



Presentación Estrategias efectivas para comercializar productos y servicios en Internet



 **Infoxel**
Inteligencia en medios



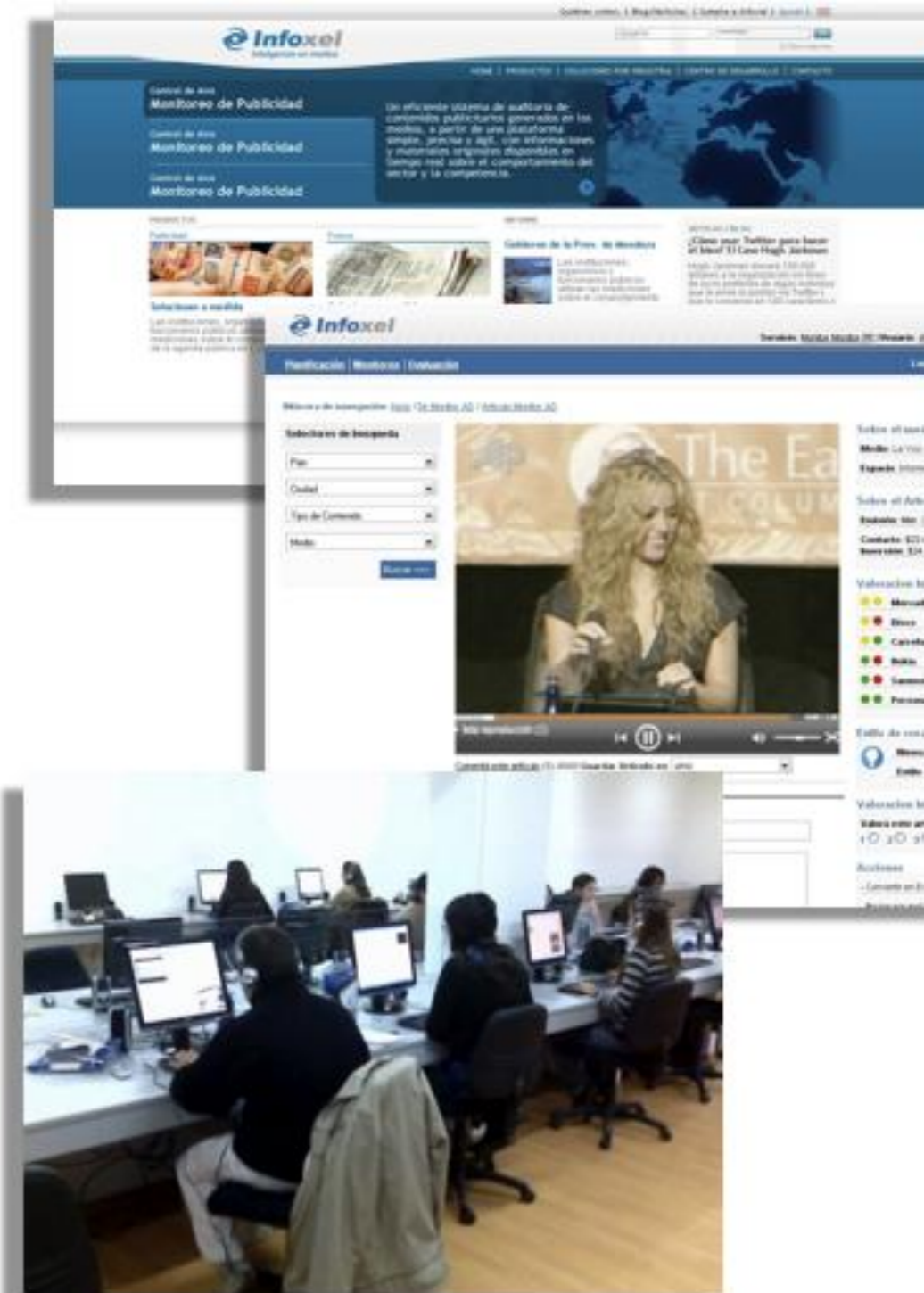
Highlights

ΗΙ&ΜΙ&Μ&Τ&Σ

- Infoxel desarrolla **herramientas online para controlar, analizar y gestionar imagen en medios de comunicación masivos y sociales.**
- Los principales clientes son áreas de publicidad, marketing y relaciones públicas de **gobiernos, medios masivos y grandes compañías.** Entre ellos:



- Contamos con un **Centro global de operaciones** en Córdoba, y oficinas en Buenos Aires, Rosario y Mendoza.
- La compañía nació en 2002 y cuenta entre sus accionistas a **Santander** desde Julio 2008



6 Mitos de la Social Media para las Empresas

6 Mitos de la Social Media para las Empresas

1- La Social Media sirve para un tipo de marcas: “Las Cool”

1- La Social Media sirve para un tipo de marcas: “Las Cool”

X Falso

Will it Blend? Home

- Don't Try This @ Home
- Try This @ Home
- Friends of Will it Blend
- Will It Blend Store
- Suggest Stuff To Blend
- Tell A Friend
- Subscribe
- Blendtec Home Blenders
- Blendtec Commercial Blenders
- Will It Blog?

AT HOME **AT HOME**

Most Popular Videos

What kind of blenders are these?!
The Total Blender that is used in the "Will it Blend" video series is

McAfee SECURE
TESTED DAILY 30-SEPT

2- La Social Media sirve para un tipo de público: “Adolescentes”

5- La Social Media sirve para un tipo de público: “Adolescentes”

X Falso

	As of 6/18/08			As of 1/04/09		
	Users	Percentage	Growth	Users	Percentage	Growth
Gender						
US Males	10,095,740	38.1%	25.0%	17,747,880	42.2%	75.8%
US Females	12,520,760	47.3%	28.0%	23,429,960	55.7%	87.1%
Unknown	3,864,600	14.6%	84.2%	911,360	2.2%	-76.4%
Total US	26,481,100	100.0%	32.7%	42,089,200	100.0%	58.9%
Age						
0-17	4,378,120	16.5%	14.8%	5,674,780	13.5%	29.6%
18-24	14,258,160	53.8%	15.6%	17,192,360	40.8%	20.6%
25-34	5,584,260	21.1%	97.6%	11,254,700	26.7%	101.5%
35-54	1,856,680	7.0%	172.9%	6,989,200		276.4%
55+	324,420	1.2%	97.1%	954,680	2.3%	194.3%
Unknown	79,460	0.3%	-40.8%	23,480	0.1%	-70.5%
Politics						
Liberal	Feature Removed			Feature Removed		
Moderate	Feature Removed			Feature Removed		
Conservative	Feature Removed			Feature Removed		
Unknown	Feature Removed			Feature Removed		
Geography						
New York	1,081,680	4.1%	62.9%	1,622,560	3.9%	50.0%
Chicago	721,640	2.7%	53.5%	797,040	1.9%	10.4%
Los Angeles	390,800	1.5%	58.1%	636,160	1.5%	62.8%
Miami	333,500	1.3%	87.4%	627,840	1.5%	88.3%
Houston	372,880	1.4%	170.3%	560,520	1.3%	50.3%
Atlanta	502,700	1.9%	43.7%	535,300	1.3%	6.5%
Washington DC	328,540	1.2%	61.4%	526,460	1.3%	60.2%
Philadelphia	361,980	1.4%	38.1%	498,220	1.2%	37.6%
Boston	310,380	1.2%	29.6%	440,500	1.0%	41.9%
San Francisco	159,120	0.6%	38.5%	264,460	0.6%	66.2%
Current Enrollment						
High School	4,766,320	18.0%	14.9%	5,627,740	13.4%	18.1%
College	6,608,600	25.0%	14.6%	7,833,280	18.6%	18.5%
Alumni	4,470,260	16.9%	-4.5%	4,756,480	11.3%	6.4%
Unknown	10,635,920	40.2%	98.6%	23,871,700	56.7%	124.4%
Interests						
Sex	51,040	0.2%	10.9%	72,100	0.2%	41.3%
Drugs	23,820	0.1%	15.5%	25,440	0.1%	6.8%
Rock and Rock (Music)	2,439,060	9.2%	21.0%	3,901,600	9.3%	60.0%

3- La Social Media es una moda: ¡Ya pasará!

3- La Social Media es una moda: ¡Ya pasará!

X Falso

- El 66% de quienes navegan en Internet visitan redes sociales.
- El tiempo que se pasa en redes sociales crece a un ritmo de un 300% anual.
- Visitar redes sociales es una actividad más popular en Internet hoy que chequear el mail.

4- La Social Media es un caos: No hay reglas

4- La Social Media es un caos: No hay reglas

X Falso

1. Da más de lo que recibas.
2. No seas un matón de teclado.
3. Agregá Valor con tu Sitio y Tus Posteos.
4. No Sabotees los esfuerzos de otros
5. No Hagas Trampa.
6. Busca construir relaciones de calidad.
7. Si no viene el Lobo, no grites.
8. Respeta la comunidad.
9. Escucha.
10. Acepta la responsabilidad de lo que digas y hagas.

5- La Social Media es Todopoderosa y Cura Todo

5- La Social Media es Todopoderosa y Cura Todo

X Falso

“Te Vamos a Armar una Campaña Viral”

"El Netowrking Social va a reemplazar al
Networking en Persona"

"En Diez Días Implementamos todo y y vamos
a tener miles de "Amigos"

6- Salgo del Evento y Lanzo Mi Campaña de Social Media

e- 29180 q6i EVENFO Y LANZO MI CAMPANA DE SOCIAL MEDIA

X Falso

Escuchar

Aprender

Entender

Participar

Comunicar

Muchas Gracias!

gpaz@infoxel.com.ar

@infoxel

www.blog.infoxel.com.ar

www.infoxel.com.ar



Buenos Aires

Av. Santa Fe 5060 Of. C – Palermo
TEL: +54-11-47767364 / 47799198

Córdoba

Mariano Moreno 475 PA
TEL: +54-351-4235777 / 4254442

Mendoza

Av. Colón 351 1er Piso Of. 4
TEL: +54-261-4296691